SALDO

Índice

La Marca	:
Versiones	į
Área de seguridad	8
Usos prohibidos	10
Tipografía	12
Cromática	14



La Marca

SALDO

Composición de la Marca



Logotipo. Parte gráfica del nombre, la cual se diferencia por un estilo tipográfico y el color.

Isotipo. Se utilizó dos flechas las cuales muestran movimiento, intercambio de dinero y dinamismo dando un efecto de circulo formado por dichas flechas.

Aclaración. Por motivos de espacialidad, el isotipo podrá utilizarse individualmente sin el logotipo.

Versiones



Versión Preferente



Versión en Negativo



Isotipo Preferente



Isotipo en Negativo



Área de Seguridad

Área de Seguridad



Para asegurar la correcta visualización de la marca y su impacto, se estableció un área de seguridad o resguardo a respetar en todos los usos de la marca.

El área de seguridad toma como referencia:

Proporción. X = 1/2 de la letra "L".

Manual de Marca | V.4.0.0

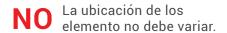
9



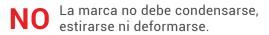
Usos Prohibidos

Usos prohibidos









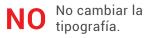






NO No rotar.







NO No cambiar el color.



Tipografías

Tipografía

Familia tipográfica: Roboto

Variantes: Light, Regular, Medium, Bold

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz



Cromática

Paleta Cromática



Primario

CMYKC:69 M:0 Y:54 K:0 **RGB**R:0 G:204 B:153

HEXA #00CC99



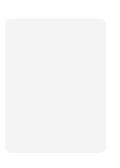
Secundario

CMYK C:89 M:82 Y: 0 K: 0

RGB

R:66 G:31 B:204

HEXA #421FCC



Fondo

CMYK C:5 M:4 Y:4 K:0 **RGB** R:244 G:244 B:244

HEXA #F4F4F4



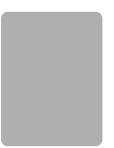
Principal Textos

CMYK C:67 M:58 Y:55 K:61

RGB

R:58 G:58 B:58

HEXA #3A3A3A



Secundario Textos

CMYK

C:34 M:26 Y:27 K:5

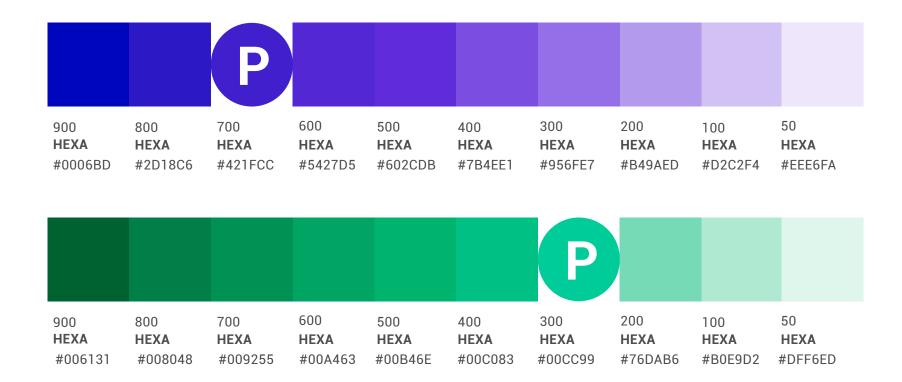
RGB

R:175 G:175 B:175

HEXA #4D4D4E

Interfaz de Usuario

Material Design



Interfaz de Usuario

Alertas del sistema

